

Название отчета	КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ (ВЫПУСК 1)	
Название компании-исполнителя	Группа компаний Step by Step	
Дата выхода отчета	21.10.2014	
Количество страниц	146 стр.	
Язык отчета	русский	
Стоимость (руб.)	25 000 руб.	
Полное описание отчета (цель, методы, структура, источники информации, выдержки из текста, графическая информация, диаграммы-примеры и т.п.) – не более 2-х стр.А4	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке</p> <p>Задачи исследования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание макроэкономической ситуации на Рынке • Выделение основных сегментов Рынка • Определение основных количественных характеристик Рынка • Описание структуры Рынка • Выявление основных игроков на Рынке • Выявление основных факторов, влияющих на Рынок • Выявление основных тенденций Рынка • Описание потребителей на Рынке <p>Выдержки из исследования: Объемы российского рынка сельхозмашин ... Однако внутреннее производство не всегда За последние несколько лет (2012,2013 гг.) в стране ..., что привело к ... производства сельхозтехники в 2012- 2013 гг. Ощутимый ... объемов выпуска наблюдался в ... году. Рынок сельхозтехники тесно взаимосвязан с состоянием АПК в целом, поскольку уровень спроса на сельхозтехнику во многом зависит от финансовых возможностей сельхозпроизводителей. Между тем положение дел в аграрном секторе В результате чего происходит ... в России, что приводит к ... Ежегодно парк тракторов в сельскохозяйственных организациях ... в среднем на ...%. Парк зерноуборочных комбайнов ... темпом ...% в год (с до соответственно). В России почти ...% сельхозтехники приобретается ...</p>	
Подробное оглавление/содержание отчета	<p>1 Введение 5</p> <p>2 Список использованных терминов 9</p> <p>3 Методологическая часть 14</p> <p> 3.1 <i>Описание типа исследования</i> <i>14</i></p> <p> 3.2 <i>Объект исследования</i> <i>14</i></p> <p> 3.3 <i>Цели и задачи исследования</i> <i>14</i></p> <p> 3.4 <i>География исследования</i> <i>14</i></p> <p> 3.5 <i>Время проведения исследования</i> <i>14</i></p> <p> 3.6 <i>Методы сбора данных</i> <i>14</i></p> <p>4 Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 16</p> <p> 4.1 <i>Общая экономическая ситуация</i> <i>16</i></p> <p> 4.2 <i>Описание отрасли</i> <i>26</i></p> <p> 4.3 <i>Производство машин и оборудования</i> <i>26</i></p> <p> 4.3.1 <i>Объем отрасли</i> <i>27</i></p> <p> 4.3.2 <i>Темпы роста отрасли</i> <i>31</i></p> <p> 4.3.3 <i>Экспорт, импорт</i> <i>31</i></p> <p> 4.4 <i>Описание влияющих Рынков</i> <i>40</i></p> <p> 4.5 <i>Рынок черной металлургии</i> <i>40</i></p> <p>5 Сегментация рынка 53</p>	

	5.1	<i>Основные определения</i>	53
	5.2	<i>Сегментирование продукции на рынке</i>	53
	5.3	<i>Тенденции в различных рыночных сегментах</i>	55
	5.4	<i>Основные принципы ценообразования</i>	55
	5.4.1	Ценовое сегментирование Продукции	56
	5.4.2	Тенденции в ценовых сегментах	58
	5.5	<i>Государственная регистрация, требования безопасности и другие меры регулирования рынков</i>	58
	5.5.1	Требования к безопасности	58
	5.5.2	Стандарты	59
	5.5.3	Саморегулируемые организации	59
6		Основные количественные характеристики рынка	60
	6.1	<i>Основные показатели российского производства</i>	64
	6.2	<i>Динамика развития рынка. Объем и темпы роста</i>	73
	6.2.1	Емкость рынка	75
	6.2.2	Основные тенденции рынка	75
	6.3	<i>Прогноз развития рынка до 2020 года</i>	76
	6.4	<i>Влияние сезонности на Рынок</i>	78
	6.5	<i>Анализ внешней торговли</i>	81
	6.5.1	Структура внешней торговли	82
	6.5.2	Импорт	85
	6.5.3	Экспорт	90
	6.5.4	Основные тенденции во внешней торговле	94
7		Сбытовая структура Рынка	96
	7.1	<i>Цепочка движения товара</i>	96
	7.2	<i>Краткое описание основных сегментов участников Рынка</i>	96
	7.2.1	Производители Продукции	96
	7.2.2	Дистрибьюторы продукции	97
	7.2.3	Розничный сектор	97
8		Конкурентный анализ	98
	8.1	<i>Конкуренция между крупнейшими производителями на рынке</i>	98
	8.1.1	Основные производители	98
	8.1.2	Описание профилей крупнейших компаний	99
	8.1.3	Сравнительная характеристика основных производителей на рынке	108
	8.1.4	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями	114
	8.1.5	Основные дистрибьюторы и оптовые компании	116
	8.1.6	Описание профилей крупнейших компаний	116

	Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке	123
8.1.7		
	Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими дистрибьюторами и оптовыми компаниями	129
8.1.8		
9	Анализ потребителей	130
9.1	<i>Сегментация потребителей</i>	130
9.1.1	Потребители в сегменте B2B	130
9.2	<i>Структура потребления Продукции и маркетинговые акции</i>	130
9.3	<i>Потребительские предпочтения</i>	136
10	Обобщающие выводы по отчету	137
10.1	<i>Факторы, влияющие на развитие Рынка</i>	137
10.1.1	Step-анализ Рынка	138
10.1.2	Факторы, благоприятствующие развитию Рынка	139
10.2	<i>Анализ рисков</i>	140
10.2.1	Сдерживающие факторы Рынка/анализ рисков	140
10.3	<i>Прогнозы развития рынка</i>	141
10.3.1	Потребление	141
10.3.2	Продукция	141
10.3.3	Основные игроки	141
10.4	<i>Текущая ситуация и перспективы развития рынка</i>	142
11	Приложение 1. Производство машин и оборудования, 2010-2013 гг.	144
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Диаграмма 1. Динамика ВВП в текущих ценах, 2008-2013 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.</p> <p>Диаграмма 2. Динамика ВВП в приведенных ценах, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб.</p> <p>Диаграмма 3. Темпы прироста ВВП в текущих ценах и ценах 2008 года, 2008-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 4. Индекс промышленного производства, 2008-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 5. Индекс промышленного производства, январь – июль, 2014 г., %</p> <p>Диаграмма 6. Динамика темпов прироста цен на потребительские товары, 2008-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 7. Динамика темпов прироста квартальных цен на потребительские товары, 2012-2014 гг., %</p> <p>Диаграмма 8. Динамика темпов прироста цен на промышленные товары, 2008-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 9. Динамика номинальной среднемесячной заработной платы, 2008 – 2013 гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 10. Динамика среднемесячной заработной платы, январь-март 2013-2014 гг., тыс. руб.</p> <p>Диаграмма 11. Динамика объема инвестиций в основной, 2008-2014 гг., 2014 г. прогноз, трлн руб., %</p> <p>Диаграмма 12. Инвестиции в основной капитал, 2014 г., трлн руб.</p> <p>Диаграмма 13. Динамика оборотов розничной торговли, 2008-2014 гг., трлн руб.</p> <p>Диаграмма 14. Динамика оборотов розничной торговли, 2014 г., январь - июль, %</p> <p>Диаграмма 15. Производство машин и оборудования в России, млрд. руб.</p>	

	<p>Диаграмма 16. Доли крупной сельскохозяйственной техники в российском производстве, 2012 г., %</p> <p>Диаграмма 17. Доли Российского производства и импорта в объеме сельскохозяйственной техники, 2012-2013 гг., %</p> <p>Диаграмма 18. Структура российского рынка сельскохозяйственных тракторов в 2012 г., %</p> <p>Диаграмма 19. Структура рынка зерноуборочных комбайнов в Российской Федерации в 2012 г., %</p> <p>Диаграмма 20. Структура российского рынка кормоуборочных комбайнов в 2012 г., %</p> <p>Диаграмма 21. Динамика производства сельскохозяйственной техники в России в 2010-2013 гг., млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 22. Динамика производства тракторов сельскохозяйственных прочих в 2010-2013 гг., шт.</p> <p>Диаграмма 23. Динамика производства комбайнов зерноуборочных в 2010-2013 гг., шт.</p> <p>Диаграмма 24. Динамика производства комбайнов силосоуборочных в 2010-2013 гг., шт.</p> <p>Диаграмма 25. Объем рынка сельскохозяйственной техники и темпы роста в 2011-2013 гг., млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 26. Динамика объемов и темпов роста рынка сельскохозяйственной техники с 2005-2013 гг., \$ млрд.</p> <p>Диаграмма 27. Динамика рынка сельскохозяйственной техники с 2011-2013 гг. и прогноз развития рынка до 2020 г, млрд.руб.</p> <p>Диаграмма 28. Динамика рынка сельскохозяйственной техники с 2005-2013 гг. и прогноз до 2020 г. (\$ млрд.)</p> <p>Диаграмма 29. Динамика производства обрабатывающей техники (плугов, культиваторов, мотокультиваторов) в 2010, 2011 гг.</p> <p>Диаграмма 30. Динамика производства посевной техники (сеялок) в 2010, 2011 гг.</p> <p>Диаграмма 31. Динамика производства уборочной техники (косилок, комбайнов зерноуборочных и силосоуборочных) в 2010, 2011 гг., штук.</p> <p>Таблица 1. Индекс производства и объем производства машин и оборудования:</p> <p>Таблица 2. Экспорт основных видов машин и оборудования в количественном и стоимостном выражении, 2000-2012 гг.</p> <p>Таблица 3. Импорт основных видов машин и оборудования в количественном и стоимостном выражении, 2000-2012 гг.</p> <p>Таблица 4 Производство основных видов металлургического производства</p> <p>Таблица 5. Экспорт продукции черной металлургии в 2000-2011 гг.</p> <p>Таблица 6. Импорт продукции черной металлургии в 2000-2011 гг.</p> <p>Таблица 7. Основные факторы размещения предприятий черной металлургии</p> <p>Таблица 8. Основные виды сельскохозяйственной техники</p> <p>Таблица 9. Средние цены на сельхозтехнику, приобретенную сельскохозяйственными организациями по РФ в 2002-2013 гг., руб.</p> <p>Таблица 10. Производство сельскохозяйственной техники в России, млрд.руб. (2002-2013 гг. млн.руб.)</p> <p>Таблица 11. Производство сельскохозяйственной техники в России</p> <p>Таблица 12. Индекс производства сельскохозяйственной техники</p> <p>Таблица 13. Динамика производства тракторов для сельского и лесного хозяйства в регионах</p> <p>Таблица 14. Динамика производства зерноуборочных комбайнов в регионах</p> <p>Таблица 15. Объем рынка сельскохозяйственной техники в России, 2011-2013 гг., млрд. руб.</p> <p>Таблица 16. Объемы производства сельхозтехники по месяцам в 2011 г.</p> <p>Таблица 17. Таможенные коды продукции</p> <p>Таблица 18. Объем импорта и экспорта в 2013 г.</p> <p>Таблица 19. Объем импорта и экспорта тракторов (товарная позиция 8701) в 2013 г.</p> <p>Таблица 20. Объем импорта и экспорта машин и механизмов для обмолота</p>
--	--

	<p>сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в 2013 г.</p> <p>Таблица 21. Основные страны-импортеры тракторов (товарная позиция 8701) в 2013 г.</p> <p>Таблица 22. Основные страны-производители тракторов в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)</p> <p>Таблица 23. Основные страны-импортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013 г.</p> <p>Таблица 24. Основные страны-производители импортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)</p> <p>Таблица 25. Основные страны импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г.</p> <p>Таблица 26. Основные страны-производители импортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без учета стран Таможенного Союза)</p> <p>Таблица 27. Основные страны-экспортеры тракторов в натуральном и денежном выражении, 2013г.</p> <p>Таблица 28. Основные страны-производители экспортеры тракторов в натуральном и денежном выражении, 2013г.</p> <p>Таблица 29. Основные страны-экспортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013 г.</p> <p>Таблица 30. Основные страны-производители экспортеры машин сельскохозяйственных, садовых или лесохозяйственных для подготовки или обработки почвы, катков для газонов или спортплощадок (товарная позиция 8432) в денежном выражении, 2013 г. (без стран Таможенного Союза)</p> <p>Таблица 31. Основные страны экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г.</p> <p>Таблица 32. Основные страны-производители экспортеры машин и механизмов для обмолота сельскохозяйственных культур, включая пресс-подборщики, прессы для упаковки в кипы соломы или сена, сенокосилки или газонокосилки, машины для очистки, сортировки или колибровки яиц, плодов или других сельскохозяйственных продуктов, кроме машин товарной позиции 8437 (товарная позиция 8433) в натуральном и денежном выражении, 2013г. (без стран Таможенного союза)</p> <p>Таблица 33. Основные производители сельхозтехники</p> <p>Таблица 34. Сравнительная характеристика основных производителей на рынке</p> <p>Таблица 35. Основные дистрибьюторы и потовые компании на рынке сельхозтехники</p>
--	---

	Таблица 36. Сравнительная характеристика основных оптовых компаний на рынке Таблица 37. Парк основных видов техники в сельскохозяйственных организациях по РФ, тыс.шт. Таблица 38. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами по РФ Таблица 39. Факторы, влияющие на развитие рынка Таблица 40. Степ-анализ рынка сельскохозяйственной техники Таблица 41. Производство машин и оборудования в 2010-2013 гг. Схема 1. Структура отрасли машиностроения
Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)	В печатном/ электронном формате
Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)	ГИ_Сельхоз техника.pdf

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

Маркетинговое Агентство Step by Step объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

Маркетинговое Агентство Step by Step специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок
- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Маркетинговое Агентство Step by Step – член Национальной гильдии профессиональных консультантов, Гильдии маркетологов, Международной ассоциации ESOMAR.